



MANUAL DE APLICAÇÃO

Para proponentes dos projetos culturais do Semear

Logomarca Semear - Programa Estadual de Incentivo à Cultura
Versão principal



- Aplicação para peças de divulgação de projeto incentivado pelo edital:

① posicionar no TOPO da arte COM ATENÇÃO AO CORTE DO MATERIAL PARA NÃO COMPROMETER A LEITURA



① posicionar no RODAPÉ da arte COM ATENÇÃO AO CORTE DO MATERIAL PARA NÃO COMPROMETER A LEITURA



● VERSÕES EM USO

VERSÃO PRINCIPAL



APRESENTAM

VERSÃO SECUNDÁRIA



APRESENTAM

VERSÃO SECUNDÁRIA



APRESENTAM

❗ SEMPRE PRIORIZAR o uso das versões principais das logomarcas e em boa proporção que não comprometa **Semear+Fundação Cultural do Estado do Pará+Governos do Pará**

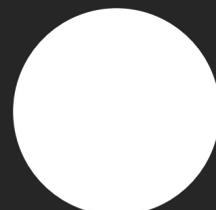
- Aplicação para peças de divulgação em caso de projeto com chancela dividida com outra lei de incentivo.

i posicionar no RODAPÉ da arte **COM ATENÇÃO AO CORTE DO MATERIAL PARA NÃO COMPROMETER A LEITURA**

Patrocinador



Criação e Produção



Apoio

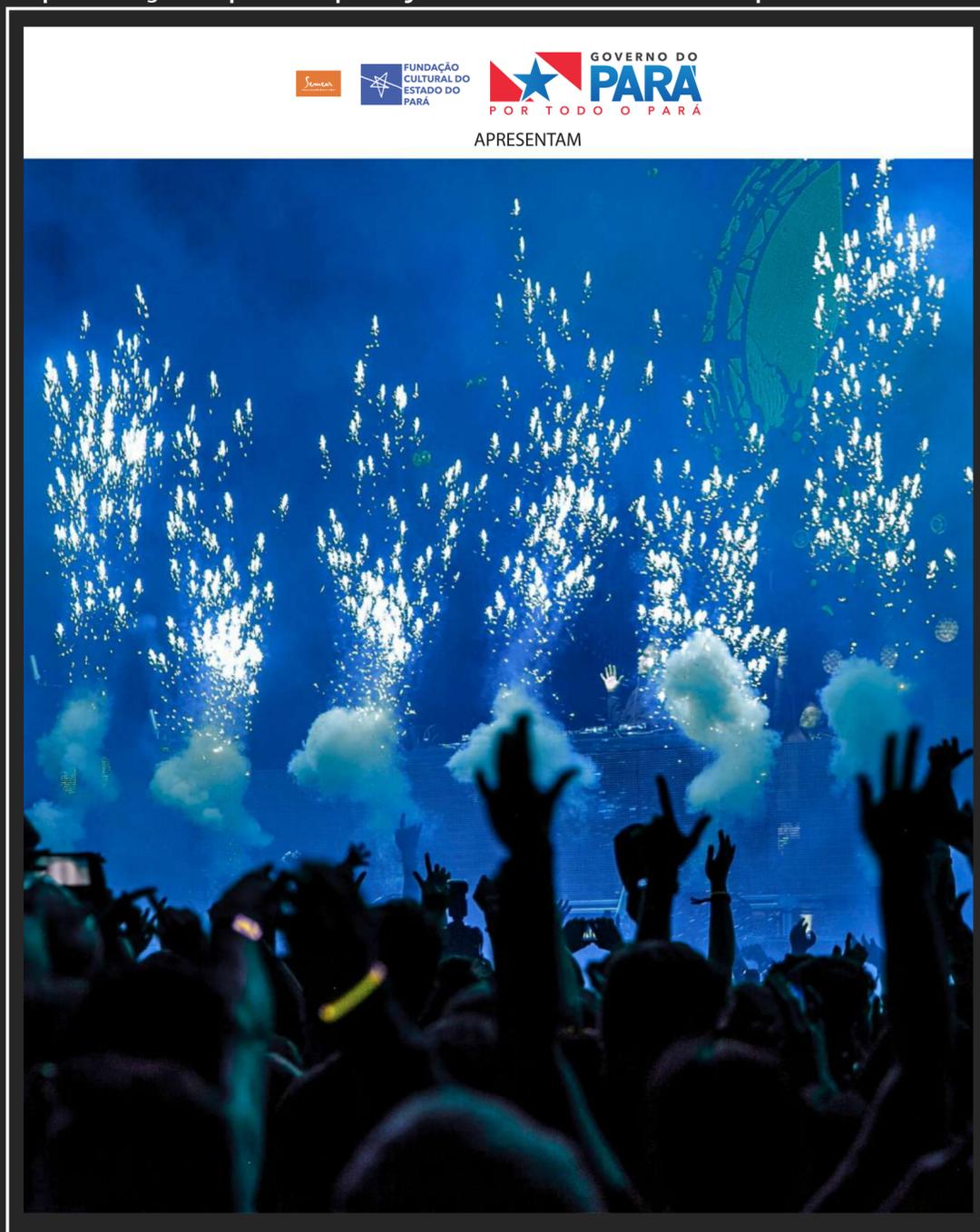


REALIZAÇÃO

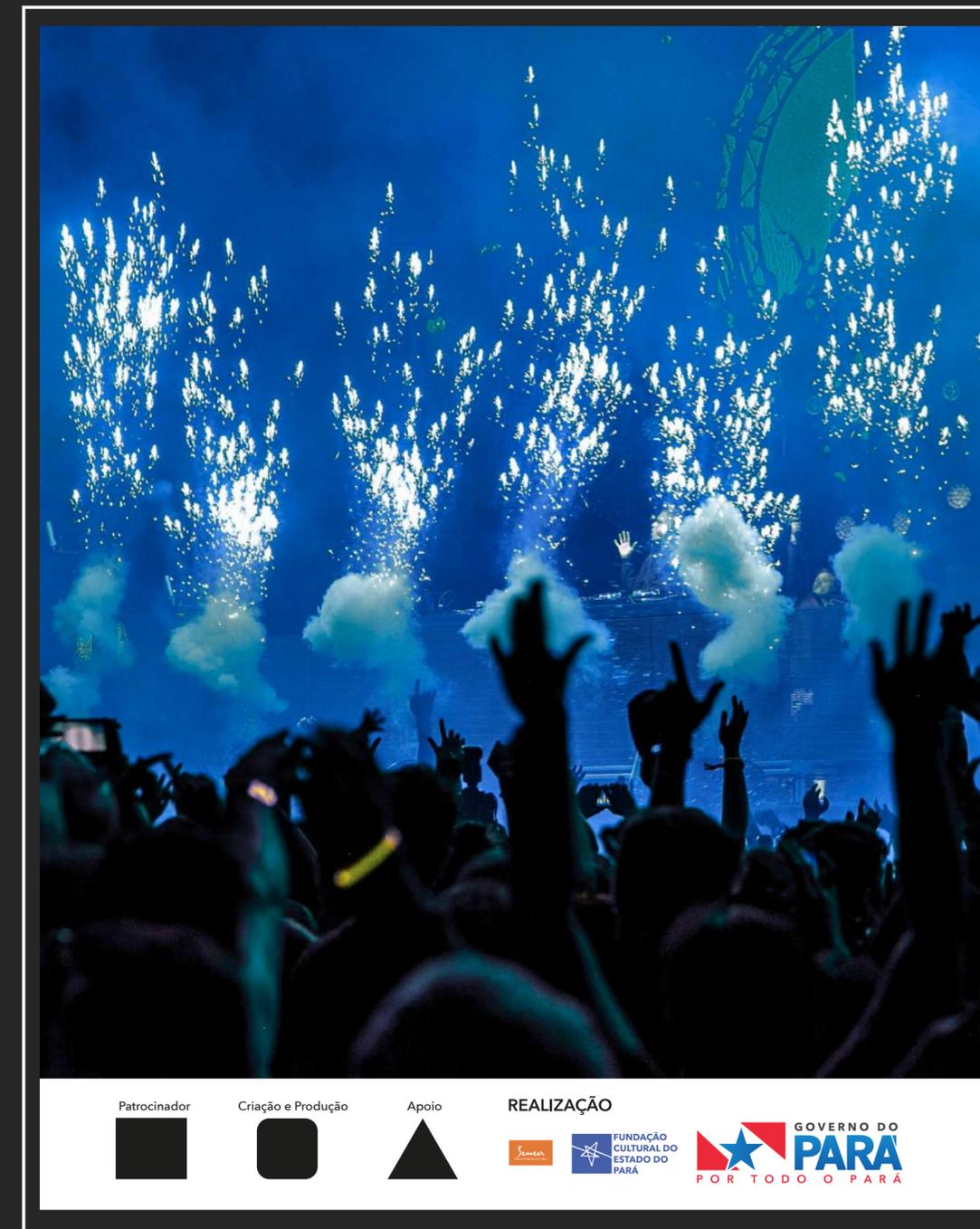


● Exemplos de aplicação

Aplicação para projeto incentivado pelo edital:



Chancela dividida com outra lei de incentivo:



Onde posicionar os créditos nas peças dos projetos culturais

Peças do projeto

Local Preferencial

Peças gráficas como livros,
catálogos, cartilhas, livretos.

Na parte interna da capa ou na página de
apresentação e também na contracapa.

Revistas, jornaletes e periódicos

Junto ao expediente

CDs e DVDs.

Na contracapa do encarte e também no verso das
caixas de CD/DVD

Filmes, documentários, animações,
vídeos e programas de televisão.

Antes dos letreiros de apresentação e após os créditos
finais. Também no verso das caixas de CD/DVD

Programas e programetes
para rádio.

Durante a locução e no final, quando se tratar de
peças pré-gravada.

Espetáculos artísticos em geral.

Na locução de apresentação e/ou encerramento.

Onde posicionar os créditos nas peças publicitárias e placas de obra

Peças de divulgação

Local Preferencial

Anúncio de jornal, revista ou quaisquer peças de veículos de mídia impressa de projetos viabilizados.

De acordo com as especificações deste manual

Peças gráficas como folhetos, folder, flyer, panfleto, programação.

Na capa e/ou no verso.

Mobiliário urbano (outdoor, frontlight, backlight, placas de obras, etc)

De acordo com as especificações deste manual.

Comerciais de TV e rádio.

Ao final do comercial.