



# MANUAL DE APLICAÇÃO

Para proponentes dos projetos culturais do Semear

Logomarca Semear - Programa Estadual de Incentivo à Cultura  
Versão principal



- Aplicação para peças de divulgação de projeto incentivado pelo edital:

① posicionar no TOPO da arte COM ATENÇÃO AO CORTE DO MATERIAL PARA NÃO COMPROMETER A LEITURA



① posicionar no RODAPÉ da arte COM ATENÇÃO AO CORTE DO MATERIAL PARA NÃO COMPROMETER A LEITURA



## ● VERSÕES EM USO

VERSÃO PRINCIPAL



GOVERNO DO  
**PARÁ**

APRESENTAM

VERSÃO SECUNDÁRIA



GOVERNO DO  
**PARÁ**

APRESENTAM

VERSÃO SECUNDÁRIA



GOVERNO DO  
**PARÁ**

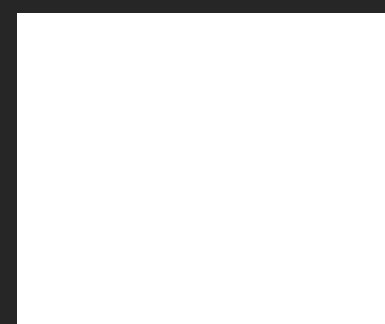
APRESENTAM

① SEMPRE PRIORIZAR o uso das versões principais das logomarcas e em boa proporção que não comprometa a leitura  
**Semear+Fundação Cultural do Estado do Pará+Governos do Pará**

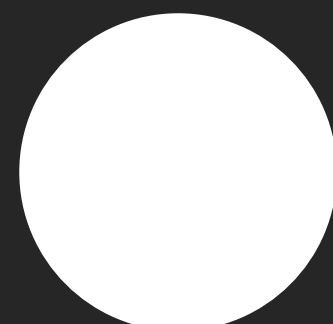
- Aplicação para peças de divulgação em caso de projeto com chancela dividida com outra lei de incentivo.

**i** posicionar no RODAPÉ da arte **COM ATENÇÃO AO CORTE DO MATERIAL PARA NÃO COMPROMETER A LEITURA**

Patrocinador



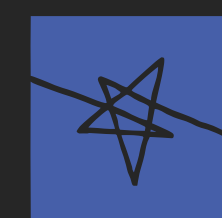
Criação e Produção



Apoio



**REALIZAÇÃO**



FUNDAÇÃO  
CULTURAL DO  
ESTADO DO  
PARÁ



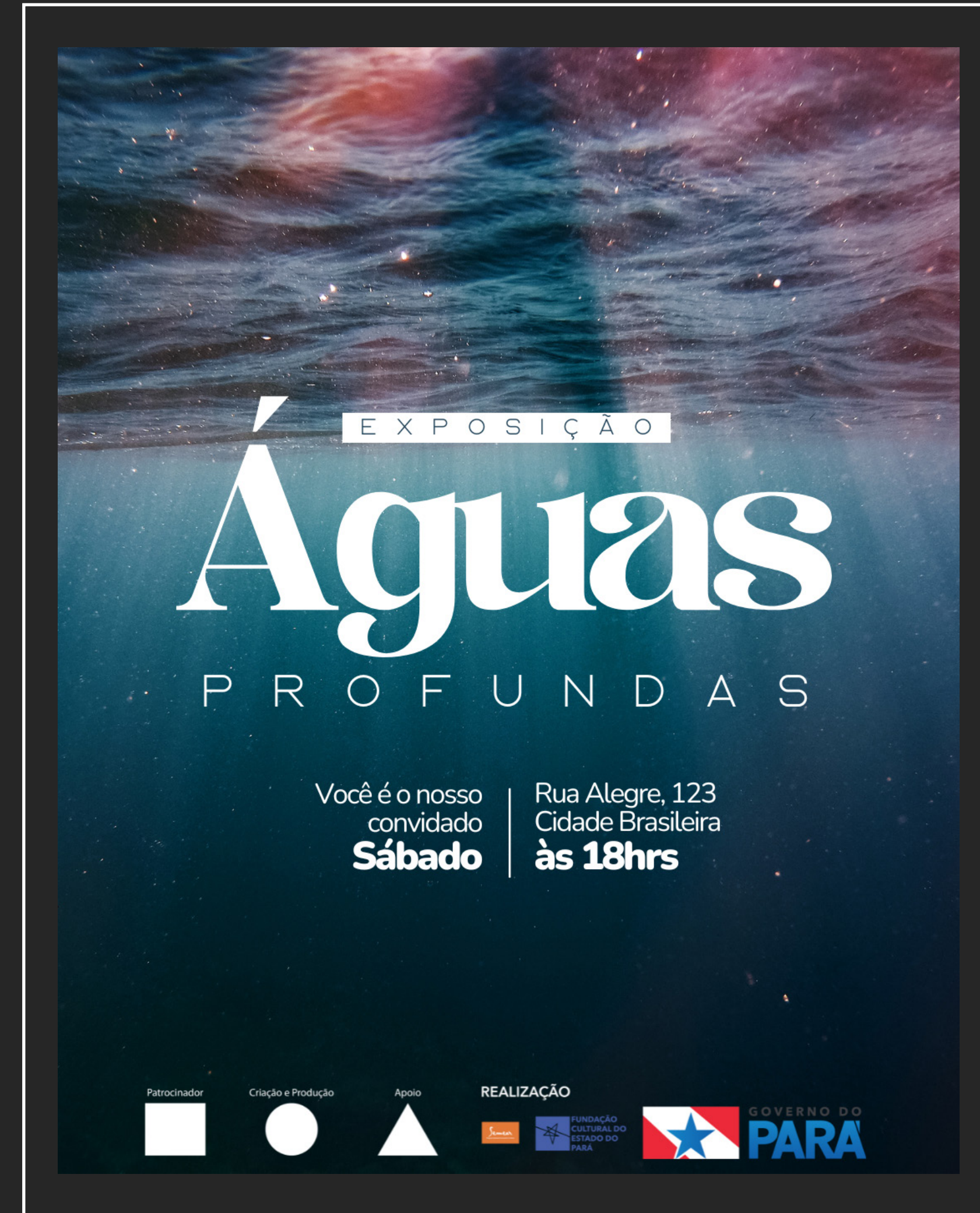
GOVERNO DO  
**PARÁ**

- Exemplos de aplicação

Aplicação para projeto incentivado pelo edital:



Chancela dividida com outra lei de incentivo:



## Onde posicionar os créditos nas peças dos projetos culturais

Peças do projeto

Local Preferencial

Peças gráficas como livros,  
catálogos, cartilhas, livretos.

Na parte interna da capa ou na página de  
apresentação e também na contracapa.

---

Revistas, jornaletes e periódicos

Junto ao expediente

---

CDs e DVDs.

Na contracapa do encarte e também no verso das  
caixas de CD/DVD

---

Filmes, documentários, animações,  
vídeos e programas de televisão.

Antes dos letreiros de apresentação e após os créditos  
finais. Também no verso das caixas de CD/DVD

---

Programas e programetes  
para rádio.

Durante a locução e no final, quando se tratar de  
peças pré-gravada.

---

Espetáculos artísticos em geral.

Na locução de apresentação e/ou encerramento.

## Onde posicionar os créditos nas peças publicitárias e placas de obra

Peças de divulgação

Local Preferencial

Anúncio de jornal, revista ou quaisquer peças de veículos de mídia impressa de projetos viabilizados.

---

De acordo com as especificações deste manual

Peças gráficas como folhetos, folder, flyer, panfleto, programação.

---

Na capa e/ou no verso.

Mobiliário urbano (outdoor, frontlight, backlight, placas de obras, etc)

---

De acordo com as especificações deste manual.

Comerciais de TV e rádio.

Ao final do comercial.