



Departamento de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas - DLLL B

DEPARTAMENTO DE LITERATURA E BIBLIOTECAS
SECRETARIA DA ECONOMIA DA CULTURA
MINISTÉRIO DA CULTURA
GOVERNO FEDERAL

#culturagerafuturo

Eixos de atuação




- Democratização do acesso ao livro.
- Fomento à leitura e à formação de mediadores de leitura.
- Fortalecimento de bibliotecas.
- Valorização e promoção da literatura brasileira e fomento dos processos de criação, difusão, circulação e intercâmbio literário no território nacional e no exterior.
- Promoção da economia e da cadeia produtiva e criativa do livro.



The image features a stack of books with various colored covers (red, black, blue) and pages. A large teal circle is centered over the books, containing the text 'Ações em destaque do DLLL B'. Surrounding this central circle are several smaller decorative elements: a white circle with a blue puzzle piece icon, a yellow circle with a white lightbulb icon, a red circle with a white thumbs-up icon, and several other solid-colored circles in orange, yellow, red, and white. The background is a close-up of the book spines and pages, creating a textured, layered effect.

Ações em destaque do DLLL B



Reabertura da
Biblioteca
Demonstrativa M^a
da Conceição
Moreira Salles -BDB



BDB

OBJETIVO

Tornar a BDB a biblioteca de referência para as demais bibliotecas públicas que integram a rede do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas

INTERDIÇÃO

Maio de 2014, devido a problemas estruturais.


Necessidade de adequação á nova legislação

REABERTURA

Até dezembro de 2018 (previsão)

INVESTIMENTO

Aproximadamente
R\$ 5.000.000,00



Edital de Feiras Literárias



OBJETO

Apoio financeiro à programação cultural de feiras de livros.

SELEÇÃO

Serão selecionadas 10 projetos (entidades privadas sem fins lucrativos) para realização de feiras literárias em todo o país.

PREVISÃO

Junho 2018

INVESTIMENTO

R\$ 1.000.000,00

R\$ 100.000,00

Repasse concedente

R\$ 25.000,00

Contrapartida conveniente



Edital de Prêmio para Bibliotecas Públicas e Comunitárias



OBJETO

- Premiação de atividades culturais em andamento realizadas em bibliotecas públicas e comunitárias.

OBJETIVO

- Identificar, divulgar e potencializar iniciativas culturais realizadas em bibliotecas públicas e comunitárias;
- Reconhecer e promover o trabalho criativo e de qualidade contribuir para a continuidade das ações já contempladas; e
- Ampliar o acesso à informação, à leitura e ao livro a todos os cidadãos brasileiros.

INVESTIMENTO

R\$ 620.000,00

PREMIAÇÃO

- R\$ 20.000,00
15 bibliotecas públicas
- R\$ 20.000,00
15 bibliotecas comunitárias



9ª edição do Prêmio Viva Leitura



OBJETO

Premiar projetos nas seguintes categorias:

- 1) Biblioteca Viva;
- 2) Escola Promotora de Leitura;
- 3) Território da Leitura; e
- 4) Cidadão Promotor de Leitura (pessoa física).

OBJETIVO

Estimular, fomentar e reconhecer experiências que promovam a leitura.

INVESTIMENTO

R\$ 80.000,00

Ministério da Cultura

R\$ 140.000,00

Ministério da Educação

PREMIAÇÃO

R\$ 20.000,00

Para cada projeto





Internacionalização e Promoção da Literatura Brasileira

GRUPO DE TRABALHO PERMANENTE (GT)

Instituído para discutir, planejar, realizar estudos e propor estratégias para a internacionalização da literatura brasileira com o desafio de criar um plano de ação unificado, de forma a evitar que o país atue em feiras internacionais do livro em frentes diversas, pulverizadas, com estandes separados e sem vínculos entre si.

PARTICIPANTES:

MinC, MRE, FCRB, FBN, CBL, LIBRE, ABEU, SNEL e APEX.





Internacionalização e Promoção da Literatura Brasileira

FEIRAS INTERNACIONAIS NO 1º SEMESTRE

- Paris – 16 a 19 de março
- Bolonha – 26 a 29 de março
- Londres – 10 a 12 de abril
- Bogotá – 17 de abril a 2 de maio - MinC garantiu a participação de dois escritores e envio de material impresso.
- Buenos Aires – 26 de abril a 14 de maio - MinC garantiu a participação de dois autores e envio de material impresso.
- Lisboa – 25 de maio a 13 de junho - estande do Ministério das Relações Exteriores e promoção pelo MinC do transporte de 100 livros do Conselho Editorial do Senado.





Internacionalização e Promoção da Literatura Brasileira

FEIRAS INTERNACIONAIS NO 2º SEMESTRE

- Gotemburgo – 27 a 30 de setembro.
- Frankfurt – 10 a 14 de outubro.
- Shangai – 19 a 21 de novembro.
- Sharjah – 31 de outubro a 10 de novembro.
- Guadalajara – 25 de novembro a 2 de dezembro.

Emendas Parlamentares



A destinação das emendas parlamentares para o Ministério da Cultura contribui para a implementação de políticas públicas de cultura abrangentes, democráticas e participativas, em consonância com os anseios dos brasileiros.

Cada parlamentar tem direito a propor emendas ao Orçamento Geral da União, o valor total dessas emendas gira em torno de 15 milhões e a única exigência é que metade do valor total seja destinado ao financiamento de saúde pública.

Os entes públicos e as OSs podem pleitear a indicação pelos parlamentares a fim de receber esses recursos.



Emendas Parlamentares

PROJETOS APROVADOS COM
RECURSOS DE EMENDAS
PARLAMENTARES 2017/2018



- ❑ **Carro Biblioteca: Conhecimento, Informação e Cultura** – Deputado Federal Gabriel Guimarães – Minas Gerais
- ❑ **Fomentar ações de produção, difusão e preservação do conhecimento histórico, social e cultural** – Senadora Lídice da Mata - Bahia
- ❑ **Modernização da Biblioteca Pública de Ceilândia/DF** – Senador Cristovam Buarque – Distrito Federal.
- ❑ **Acervo Bibliográfico do Instituto Cultural Amilcar Martins** – Tratamento Técnico de material bibliográfico – Deputados Fábio Ramalho e Patrus Ananias – Minas Gerais



Iberbibliotecas

- Tem por finalidade contribuir para a consolidação do espaço cultural ibero-americano e reafirmar a função social das bibliotecas
- Formas de apoio: Convocatória de Ajudas, Convocatória de Cursos, Estágios Internacionais e Projetos de Pesquisa
- Atualmente, o Programa é formado pelos seguintes países: Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Espanha, México, Paraguai, Peru e as cidades de Buenos Aires (Argentina) e Medellín (Colômbia).
- Brasil participa do Programa desde 2012
- Brasil atual vice-presidente do Programa
- Investimento anual do Brasil de US\$ 90 mil

- **DADOS IMPORTANTES**
- Mais de 12 projetos brasileiros selecionados nas Convocatórias de Ajudas
- Mais de 200 profissionais de bibliotecas brasileiros selecionados nas Convocatórias de Cursos
- Participação 5 brasileiros nos Estágios Internacionais
- Brasil sediou o 2º Estágio Internacional (São Paulo, entre os dias 06 e 10 de novembro de 2017 - Parceria com Mais Diferenças)
- Brasil sediará em 2018 o 1º Seminário Ibero-Americano de Bibliotecas Públicas e o XIX Conselho Intergovernamental do Programa Iberbibliotecas (Brasília, entre os dias 19 e 22 de junho)



Mercado de Indústrias Criativas do Brasil - MICBR

www.micbr.cultura.gov.br

O QUE É

Megaevento de negócios que vai reunir milhares de empreendedores dos setores cultural e criativo (editorial, artes cênicas, audiovisual, animação e jogos eletrônicos, design, música, museus e patrimônio, artes visuais, moda e gastronomia) do Brasil e de outros países entre os dias 5 e 11 de novembro de 2018, em São Paulo.

REALIZAÇÃO

Ministério da Cultura (MinC) e Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

OBJETIVO

Impulsionar a internacionalização da produção cultural brasileira e o intercâmbio entre os países, em especial da América do Sul.

Mercado de Indústrias Criativas do Brasil - MICBR



ATIVIDADES

- Rodadas de Negócios;
- Sessões de Pitching e atividades para construção de Redes (sessões temáticas de networking);
- Estandes nacionais e institucionais;
- Apresentações (showcases): Música, Artes cênicas, Moda, Gastronomia.

PAÍSES PARTICIPANTES: Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.

PÚBLICO ESTIMADO

- 1.200 por dia pessoas nas atividades de negócios
- Até 30.000 nas atividades artístico comerciais (final de semana)

www.micbr.cultura.gov.br





Mercado de Indústrias Criativas do Brasil - MICBR

www.micbr.cultura.gov.br

INSCRIÇÕES CHAMAMENTO PÚBLICO PARA EMPREENDEDORES

De 28/05/2018 a 27/06/2018, às 12h.
www.micbr.cultura.gov.br

DO APOIO

Os empreendedores selecionados serão beneficiados com:


- Oficina de formação obrigatória sobre atuação em rodadas de negócios internacionais;
- Apoio financeiro para participação na etapa de formação;
- Inscrição gratuita no evento;
- Cadastro pelo MinC na plataforma oficial do evento para organização de rodadas de negócio.





Programa Nacional de Incentivo à Leitura (PROLER)

Tem por finalidade contribuir para a ampliação do direito à leitura, promovendo condições de acesso a práticas de leitura e de escrita críticas e criativas.



O Programa atua por meio de uma rede de Comitês sediados em prefeituras, secretarias de estados e municípios, fundações culturais ou educacionais, universidades e outras entidades públicas e privadas coordenados.

www.proler.culturadigital.br





SECRETARIA DA ECONOMIA DA CULTURA | MINISTÉRIO DA CULTURA



PLANO NACIONAL DE LIVRO E LEITURA

SECRETÁRIA-EXECUTIVA: RENATA COSTA

O PNLL tem como objetivo garantir uma Política de Estado, que possa nortear políticas, programas, projetos e ações continuadas, voltadas à leitura e ao livro, desenvolvidos no âmbito de ministérios – em particular os da Cultura e da Educação –, governos estaduais e municipais, empresas públicas e privadas, organizações da sociedade e, em especial, todos os setores interessados no tema.

Quatro eixos orientam a organização do Plano:

- 1. Democratização do acesso.**
- 2. Fomento à leitura e à formação de mediadores.**
- 3. Valorização institucional da leitura e incremento de seu valor simbólico.**
- 4. Desenvolvimento da economia do livro.**





Política Nacional de Leitura e Escrita



A PNLE, Projeto de Lei nº 7.752/2017, prevê a elaboração, a cada 10 anos, do Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), institucionaliza o Prêmio Viva Leitura, e possui estratégias que devem contribuir para a universalização do direito ao acesso ao livro, à leitura, à escrita, à literatura e às bibliotecas.

A proposta também se destina a fortalecer o Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP), no âmbito do Sistema Nacional de Cultura (SNC), promovendo ainda as demais políticas de estímulo à leitura, ao conhecimento, às tecnologias e ao desenvolvimento educacional, cultural e social do País, entre outros objetivos. O PL foi aprovado no dia 09 de maio de 2018 na Câmara dos Deputados e seguiu para sanção presidencial.



Parceiros



- Instituto de Políticas Relacionais – IPR (Tô na Rede)
- ONG Recode (Conecta Bibliotecas)
- Caravan Studios (Feito na Biblioteca)
- Organização das Nações Unidas – UNESCO (PRODOC BRZ4015)



Parceiros



- Sistemas Estaduais de Bibliotecas Públicas
- Comitês PROLER
- FEBAB (Fórum Brasileiro de Bibliotecas Públicas)
- Fundação Cultural Palmares (Doação de acervo)
- Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias





Muito obrigada!

Jaqueline Ferreira dos Santos Gomes
Coordenadora-Geral - DLLLB
dlllb@cultura.gov.br
(61) 2024-2630

DEPARTAMENTO DE SECRETARIA DA
LIVRO, LEITURA, ECONOMIA DA
LITERATURA E BIBLIOTECAS CULTURA MINISTÉRIO DA GOVERNO
CULTURA FEDERAL

#culturagerafuturo